



RELIQI

A COMPETIÇÃO NA DISTRIBUIÇÃO DO CINEMA BRASILEIRO DE 1995 A 2017¹

Fernando Antonio Prado Gimenez²

No sítio eletrônico do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual (OCA) foi disponibilizado um documento (*Listagem de Filmes Brasileiros Lançados 1995 a 2017*) com informações sobre 1558 filmes brasileiros lançados para exibição nas salas de cinema entre 1995 e 2017. Este documento detalha, para cada um dos filmes, informações sobre ano de lançamento, título, direção, gênero, produtoras, unidades da federação das produtoras, distribuidoras, público, renda de bilheteria e número máximo de salas de cada lançamento.

Desse total de filmes, para 22 deles não há dados disponíveis sobre público, renda de bilheteria e número máximo de salas de cada lançamento. Assim, nesse texto analiso a dinâmica de competição de 277 distribuidoras que estiveram envolvidas no lançamento de 1.536 filmes brasileiros no período. O total de público atingido por esses filmes foi de 308.543.076 espectadores.

Para analisar esta dinâmica, inicialmente, fiz uma divisão dos filmes disponíveis por diferentes faixas de público. Na delimitação das faixas de público, em primeiro lugar, os filmes foram classificados em ordem crescente de público. A seguir foram identificadas cinco faixas equivalentes a 20% dos filmes cada uma. Depois, as quatro primeiras faixas foram definidas pelo valor de público mais próximo de número exato, ou seja, 1.000, 4.000, 20.000 e 200.000 espectadores. Dessa forma, cada uma dessas faixas representa em torno de 21% dos filmes lançados no período. Para delimitar as duas faixas seguintes foi marcado um limite de público acima de 200 mil até um milhão de espectadores, e acima de um milhão

¹ Recebido em 16/10/2019.

² Universidade Federal do Paraná. gimenez@ufpr.br

Revista Livre de Cinema, v. 6, n.2, p. 83-93, mai-ago, 2019

ISSN: 2357-8807



RELICI

84

de espectadores, respectivamente. Estas informações estão evidenciadas na tabela 1 com os respectivos números de filmes, e distribuidoras.

Tabela 1 – Faixas de Público, quantidade de filmes e distribuidoras

Faixa de Público	Filmes	%	Distribuidoras	%	Público	%
Até 1.000	336	21,9	175	63,2	147.753	0,05
De 1.001 até 4.000	320	20,8	100	36,1	716.524	0,23
De 4.001 até 20.000	329	21,4	86	31,0	3.116.660	1,01
De 20.001 até 200.000	327	21,3	58	20,9	22.457.582	7,28
De 200.001 até 1.000.000	142	9,2	28	10,1	68.136.535	22,05
Acima de 1.000.000	82	5,3	22	7,9	213.968.022	69,35
Total	1.536	100,0	277	100,0	308.543.076	100,0

Fonte: elaborada pelo autor

Esta análise inicial evidenciou que a dinâmica da competição na distribuição dos lançamentos brasileiros em salas de cinema apresenta uma elevada fragmentação do mercado nas faixas de públicos menores e uma maior concentração de mercado nas faixas de público mais elevado. Como se pode observar, conforme vai se elevando a faixa de público, menor é o número de distribuidoras presentes no mercado. Apenas 22 distribuidoras conseguiram públicos acima de um milhão de espectadores para pelo menos um dos filmes que distribuíram. Na faixa imediatamente anterior, foram apenas 28 empresas que tiveram em ao menos um filme um público entre 200 mil e um milhão de espectadores.

Uma outra forma de evidenciar a concentração de mercado pode ser calculada com base na seguinte fórmula:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k s_i$$

Onde, **k** é o número das maiores empresas (1,2,3,4...,n) e **S_i** é a parcela de mercado da empresa **i**. As faixas para análise da concentração foram analisadas de acordo com a Tabela 2.



RELICI

Tabela 2 – Faixas para análise de concentração

Mercado	CR4*	CR8*
Muito concentrado	>75%	>90%
Concentrado	50%<CR4<75%	70%<CR8<90%
Baixa concentração	25%<CR4<50%	45%<CR8<70%
Ausência de concentração	<25%	<45%
CR4 = taxa de concentração para as quatro maiores empresas; CR8 = taxa de concentração para as oito maiores empresas		

Fonte: George, Joll e Lynk (1991)

Os índices de concentração para as diferentes faixas de público que foram analisadas são apresentados na tabela 3. Estes foram calculados com base na participação do total de público na faixa de cada uma das distribuidoras ou parcerias de codistribuição. Os números indicam que na faixa de até 1.000 espectadores o mercado se caracteriza pela ausência de concentração para os dois índices. Na faixa seguinte (de 1.001 até 4.000 espectadores) o mercado passa a ser de baixa concentração, também para os dois índices. Este *status* se mantém nas duas faixas seguintes, com uma tendência de queda da concentração na faixa de 20.001 até 200.000 espectadores. Por fim, nas duas faixas de maior público, além de haver um menor número de distribuidoras como foi apontado acima, o mercado passa a ser configurado com concentrado tanto no índice CR4 quanto no CR8. Por fim, considerando-se todos os 1536 filmes e seus públicos em conjunto, o *status* geral do mercado distribuidor do cinema brasileiro é concentrado, com as quatro distribuidoras de maior parcela do mercado respondendo por 58,74% do público e as oito distribuidoras por 73,34%.

Estes resultados são semelhantes à análise que fiz junto com Daniela Torres da Rocha e Fabiano Luiz Xavier dos Santos em artigo publicado em 2015 na Revista EPTIC. Neste texto analisamos a concentração no mercado produtor e distribuidor do cinema brasileiro entre 1995 e 2014. Naquele texto dividimos o período de 20 anos em quatro sub-períodos: Tímido recomeço (1995 a 1998); Crescendo com a ficção (1999 a 2003); Documentário e animação se embalam (2004 a 2008); e



RELICI

86

Tempo de parcerias (2009 a 2014). Como se pode perceber pelo nome que demos ao último período, já se percebia o surgimento de parcerias tanto no mercado produtor quanto no distribuidor. A concentração do mercado distribuidor por período mostrou-se elevada nos anos iniciais caindo para as condições de um mercado concentrado no último período.

Tabela 3 – Faixas de Público e índices de concentração de mercado distribuidor

Faixa de Público	CR4 (%)	Distribuidoras	CR8 (%)	Distribuidoras
Até 1.000	19,10	Vitrine Filmes; Pandora; Elo Company e Espaço Filmes	31,47	Vitrine Filmes; Pandora; Elo Company; Espaço Filmes, Raiz Filmes, Pipa, RioFilme e Livres Distribuidora
De 1.001 até 4.000	36,35	RioFilme, Pandora, Vitrine Filmes e Imovision	48,07	RioFilme, Pandora, Vitrine Filmes, Imovision, O2 Play, Espaço Filmes, Videofilmes e Tucumán
De 4.001 até 20.000	40,42	RioFilme, Vitrine Filmes, Espaço Filmes e Imovision	52,68	RioFilme, Vitrine Filmes, Espaço Filmes, Imovision, Pandora, Filmes do Estação, Videofilmes e Europa
De 20.001 até 200.000	31,58	Imagem, RioFilme, Warner e Downtown/Paris	49,20	Imagem, RioFilme, Warner, Downtown/Paris, Fox, Downtown, Imovision e Europa
De 200.001 até 1.000.000	51,40	Downtown/Paris, Columbia, Fox e Warner	73,61	Downtown/Paris, Columbia, Fox, Warner, Buena Vista, Sony, Imagem e Disney
Acima de 1.000.000	68,30	Downtown/Paris, Columbia, Fox e Warner	86,20	Downtown/Paris, Columbia, Fox, Warner, Imagem, Zazen, Lumière e Sony/Downtown
Total	58,74	Downtown/Paris, Columbia, Warner e Imagem	73,34	Downtown/Paris, Columbia, Warner, Imagem, Zazen, Lumière, Pandora e Fox

Fonte: elaborada pelo autor

Outro aspecto importante da dinâmica competitiva desse mercado se relaciona com a quantidade de filmes lançados pelas distribuidoras. Apenas 36 distribuidoras lançaram mais do que dez filmes no mercado exibidor durante esses anos. As empresas que lançaram apenas um filme cada uma, no conjunto, representaram 61,7%, enquanto que outras 70 lançaram entre dois e nove filmes.



RELICI

87

Este fenômeno parece indicar que a permanência das distribuidoras nesse mercado é muito baixa. De fato, apenas 14 distribuidoras estão no mercado há dez anos ou mais. Na tabela 4 estão expostas estas informações. Deve ser observado que entre estas, apenas a Columbia não lançou filmes no último ano, sendo que o último ano em que ela esteve presente no mercado foi 2005.

Tabela 4 – Distribuidoras com maior presença em termos de filmes e anos

Distribuidora	Filmes	Anos de Presença	Média de Filmes por ano	Período
RioFilme	199	20	9,95	1995-2013;2017
Pandora	60	18	3,33	1999;2001-2017
Fox	42	18	2,33	1999;2001-2017
Warner	38	18	2,11	1999-2007;2009-2017
Pipa	23	16	1,44	2005-2009;2011-2017
Imovision	56	15	3,73	2003-2017
Europa	54	14	3,86	2003-2011;2013-2017
Imagem	56	13	4,31	2003-2004;2006;2008-2017
Downtown	130	12	10,83	2006-2017
Sony	27	12	2,25	2006-2017
Videofilmes	36	11	3,27	2003-2005;2007-2011;2013;2015-2017
Polifilmes	35	11	3,18	2005-2006;2008-2017
Paris	97	10	9,70	1995;1997;2005;2008;2010-2013;2016-2017
Columbia	38	10	3,80	1996-2005

Observação: Na totalização de filmes de cada distribuidora foram contados os filmes distribuídos isoladamente ou em co-distribuição.

Fonte: Elaborada pelo autor

Três empresas destacam-se nesta lista de distribuidoras quando se compara a média de filmes lançados por ano. Em primeiro lugar está a Downtown com uma média de quase 11 filmes por ano. A RioFilme, distribuidora com mais tempo no mercado, tem uma média de quase dez filmes. Por fim, a Paris também tem uma média aproximada a dez lançamentos anuais. Estas três empresas são de capital nacional. Entre as distribuidoras estrangeiras encontram-se a Fox, Warner e Sony com uma média de lançamentos de filmes brasileiros pouco superior a dois filmes anuais. Estas três empresas que integram o grupo das chamadas *majors* dos



RELICI

Estados Unidos têm uma atuação muito mais ativa na distribuição dos filmes originários daquele país no mercado brasileiro.

Em geral, a distribuição dos lançamentos brasileiros é feita por uma única distribuidora. No entanto, nos anos mais recentes tem sido freqüente a opção por parcerias entre duas ou mais empresas para a distribuição de filmes no mercado de salas de cinema. Em 2018, abordei este tema junto com Daniela Torres da Rocha em artigo publicado na Revista Galáxia. Com dados entre 2009 e 2015, identificamos que foram realizadas 135 co-distribuições de lançamentos brasileiros com a participação de 29 distribuidoras em um universo de 203 empresas atuantes no mercado. Aliás, este tipo de parceria está contido nos indicadores de concentração apresentados na tabela 3. Os esforços de codistribuição realizados pela Downtown e Paris resultaram em uma liderança para esta parceria nas três faixas de maior público do mercado distribuidor brasileiro, bem como no mercado em geral.

Entre 1995 e 2017, identifiquei 51 parcerias distintas entre empresas distribuidoras dos lançamentos brasileiros. No conjunto, estas parcerias de codistribuição lançaram 11,65% dos filmes brasileiros entre 1995 e 2017 e alcançaram 40,46% do público total. Dessa forma, parece que as parcerias de distribuição, são uma estratégia de atuação no mercado que permite às distribuidoras brasileiras competir de forma mais eficiente contra o domínio das distribuidoras *majors* dos Estados Unidos que dominam o mercado do cinema no Brasil. Na tabela 5 são apresentados os dados de público e filmes lançados das parcerias de codistribuição que atingiram um público de mais de um milhão de espectadores.

Como pode ser observado pelas informações da tabela 5, a parceria Downtown/Paris, com 77 filmes, tem a liderança da distribuição do filme brasileiro no mercado de cinema nacional com 25,27% do público total entre 1995 e 2017. A



RELICI

89

segunda parceria de codistribuição envolve, além da Downtown e Paris, a RioFilme que, isoladamente, é a empresa que mais distribuiu filmes brasileiros nesse período. Esta parceria respondeu por 5,53% do público do cinema brasileiro com apenas oito filmes. A Downtown, ainda, se faz presente em outras três parcerias, inclusive com a Sony, uma das *majors* dos Estados Unidos. No conjunto de suas parcerias de codistribuição, a Downtown conseguiu atingir cerca de 34% do público total no período.

Tabela 5 – Parcerias de codistribuição com maior presença no mercado de salas de cinema do Brasil

Anos	Parceria	Público	% Público total	Filmes
2011; 2013-2017	Downtown/Paris	77.984.036	25,27	77
2011-2013	Downtown/Paris/RioFilme	17.076.807	5,53	8
2008-2010; 2012	Sony/Downtown	6.207.764	2,01	4
2003-2007	Europa/MAM	3.384.305	1,10	15
2009-2010; 2013	Europa/RioFilme	3.107.852	1,01	4
1995; 1998	S. Ribeiro/RioFilme	2.773.464	0,90	9
2009-2012	Downtown/RioFilme	2.473.356	0,80	7
2011	Imagem/RioFilme	2.176.999	0,71	1
2013	Imagem/Fox	1.715.763	0,56	1
2015	Universal/Europa/Elo Company	1.638.272	0,53	1
1997	Columbia/Art Filmes	1.501.035	0,49	1

Fonte: elaborada pelo autor

No anexo, apresento os dados completos de todas as parcerias identificadas entre 1995 e 2017. A parceria mais antiga foi realizada em 1995, entre a S. Ribeiro e a RioFilme com a distribuição do filme *Menino Maluquinho – O Filme* dirigido por Helvécio Ratton. Depois, em 1997 foram codistribuídos dois filmes: *O Noviço Rebelde* dirigido por Tizuka Yamasaki, distribuído por Columbia e Artfilms; e *Pequeno Dicionário Amoroso* dirigido por Sandra Werneck com distribuição de Lumière e Riofilme. Em 1998, houve a codistribuição de oito filmes, todos distribuídos na parceria entre a S. Ribeiro e RioFilme. Inclusive, entre estes filmes, estava *Central do Brasil*, que teve a maior renda de bilheteria daquele ano. Entre



RELICI

1999 e 2008, a média de codistribuições ficou em três filmes anuais. Já a partir de 2009, essa média se elevou para 16 filmes codistribuídos anualmente.

Na tabela 6 apresento informações agregadas sobre o desempenho dos filmes brasileiros que foram objeto de codistribuição entre 1995 e 2017. A partir de 2010, se observa uma tendência de crescimento do número de filmes lançados em codistribuição no mercado. A participação desses filmes no público total a cada ano oscilou entre 25,89% em 2010 e 69,99% em 2017, com um pico de 83,29% em 2016.

Tabela 6 – Participação de filmes codistribuídos no mercado de salas de cinema

Ano	Lançamentos	Codistribuição	% C/L	Público de Codistribuição	Público Total	%PC/PT
1995	14	1	7,14	397.023	3.278.508	12,11
1996	18	0	0,00	-	1.070.852	0,00
1997	21	2	9,52	1.903.465	3.750.913	50,75
1998	23	8	34,78	2.376.441	4.330.557	54,88
1999	28	2	7,14	260.173	6.092.779	4,27
2000	23	2	8,70	187.512	6.344.669	2,96
2001	30	1	3,33	853.210	7.948.065	10,73
2002	29	0	0,00	-	7.170.334	0,00
2003	30	3	10,00	118.577	22.291.806	0,53
2004	48	4	8,33	130.650	15.494.873	0,84
2005	45	7	15,56	279.139	10.178.327	2,74
2006	68	3	4,41	624.605	10.758.146	5,81
2007	75	5	6,67	2.537.850	9.484.908	26,76
2008	77	1	1,30	2.099.294	8.617.003	24,36
2009	82	10	12,20	2.413.368	16.961.210	14,23
2010	73	7	9,59	6.332.836	24.463.491	25,89
2011	98	8	8,16	9.069.276	17.579.398	51,59
2012	80	13	16,25	14.354.943	19.753.807	72,67
2013	127	17	13,39	20.209.431	26.701.953	75,69
2014	112	17	15,18	8.345.734	17.342.983	48,12
2015	133	20	15,04	15.528.817	22.623.090	68,64
2016	142	23	16,20	28.504.637	34.222.643	83,29
2017	160	26	16,25	8.456.726	12.082.761	69,99

Fonte: elaborada pelo autor



RELICI

Em suma, parece haver evidências nos dados disponibilizados para uma crescente importância da codistribuição entre as empresas que atuam no mercado distribuidor de filmes brasileiros para as salas de cinema. Além disso, chama a atenção o movimento de consolidação da parceria entre a Downtown e a Paris, duas distribuidoras nacionais que entraram em momentos distintos nesse mercado, 2006 e 1995, respectivamente. Essa parceria parece que se consolidou de tal forma que, entre 2014 e 2017, as duas distribuidoras colocaram no mercado 69 filmes em codistribuição, enquanto que, isoladamente, nesse mesmo período, a Downtown distribuiu apenas três filmes e a Paris apenas um filme, além de outro em parceria com a O2Play.

REFERÊNCIAS

GIMENEZ, F. A. P.; ROCHA, D. T. da A presença do filme nacional nas salas de cinema do Brasil: um estudo sobre a codistribuição. **Galaxia**, n. 37, jan-abr., 2018, p. 94-108.

GIMENEZ, F. A. P.; ROCHA, D. T. da; SANTOS, F. X. dos Vinte anos da retomada: dinâmica da concentração da produção e distribuição do filme brasileiro no mercado nacional. **Revista EPTIC**, v. 17, n. 3, p. 2012-225, 2015.

GEORGE, D.; JOLL, K.; LYNK, C.E.I. **Industrial organization: competition, growth and structural change**. New York: Routledge, 1991.

OBSERVATÓRIO BRASILEIRO DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL. Listagem de Filmes Brasileiros Lançados 1995 a 201. Acessado em <https://oca.ancine.gov.br/cinem>.

ANEXO

Anos	Parceria	Público	%Público total	Filmes
2011; 2013-2017	Downtown/Paris	77.984.036	25,27	77
2011-2013	Downtown/Paris/RioFilme	17.076.807	5,53	8
2008-2010; 2012	Sony/Downtown	6.207.764	2,01	4



RELICI

92

2003-2007	Europa/MAM	3.384.305	1,10	15
2009-2010; 2013	Europa/RioFilme	3.107.852	1,01	4
1995; 1998	S. Ribeiro/RioFilme	2.773.464	0,90	9
2009-2012	Downtown/RioFilme	2.473.356	0,80	7
2011	Imagem/RioFilme	2.176.999	0,71	1
2013	Imagem/Fox	1.715.763	0,56	1
2015	Universal/Europa/Elo Company	1.638.272	0,53	1
1997	Columbia/Art Filmes	1.501.035	0,49	1
2001	Art Filmes/MAM	853.210	0,28	1
2010	Downtown/Europa	848.733	0,28	1
1997;1999	Lumière/RioFilme	466.813	0,15	2
2017	H2O Films/Universal	401.960	0,13	1
2010;2012-2013	Sony/RioFilme	396.375	0,13	3
2013	Downtown/Sony/RioFilme	353.690	0,11	1
2010	Warner/RioFilme	300.165	0,10	1
1999	Buena Vista/RioFilme	195.790	0,06	1
2000	UIP/RioFilme	187.512	0,06	2
2005	Videofilmes/Lumière	128.134	0,04	1
2015	Imagem/Conspiração	80.335	0,03	1
2009	Moviemobz/RioFilme	77.447	0,03	3
2012-2013	H2O Films/RioFilme	74.463	0,02	3
2017	H2O Films/Sony	58.453	0,02	1
2005	Paris/RioFilme	52.022	0,02	1
2003	Pandora/RioFilme	43.780	0,01	1
2017	Bretz Vídeo/Pagu Pictures	41.314	0,01	1
2015	Film Connection/Imovision	38.075	0,01	1
2007	RioFilme/Mais Filmes	37.182	0,01	1
2005	Copacabana Filmes/RioFilme	24.475	0,01	1
2009	Serendip/ArtFilms	21.603	0,01	1
2013;2015	Espaço Filmes/Videofilmes	17.101	0,01	2
2003	Europa/MAM/RioFilme	16.254	0,01	1
2016	Europa/Vinny filmes	12.147	0,00	1
2016	Pipoca & Filmes/Forte Filmes	10.386	0,00	1
2013	Bretz Vídeo/RioFilme	8.831	0,00	1
2012-2013	Ab Filmes/Polifilmes	8.439	0,00	2
2017	Paris/O2 Play	6.280	0,00	1



RELICI

93

2009	Downtown/Videofilmes	5.447	0,00	1
2014	Ideias Ideais/Nossa Distribuidora	4.849	0,00	1
2005	Imovision/RioFilme	4.669	0,00	1
2011	Ab Filmes/Festival Filmes	4.386	0,00	1
2011	Polifilmes/Lapfilme	3.469	0,00	1
2016	Bretz Vídeo/Videofilmes	3.187	0,00	1
2017	Gávea Filmes/Pipoca & Filmes	1.638	0,00	1
2015	Polifilmes/Plateau Filmes	1.347	0,00	1
2009	Polifilmes/Topázio Filmes	625	0,00	1
2012	Polifilmes/Asacine	499	0,00	1
2016	Jacqueline Filmes/Livres Distribuidora	478	0,00	1
2017	Polifilmes/Spicine	188	0,00	2
Total		124.831.404	40,46	179